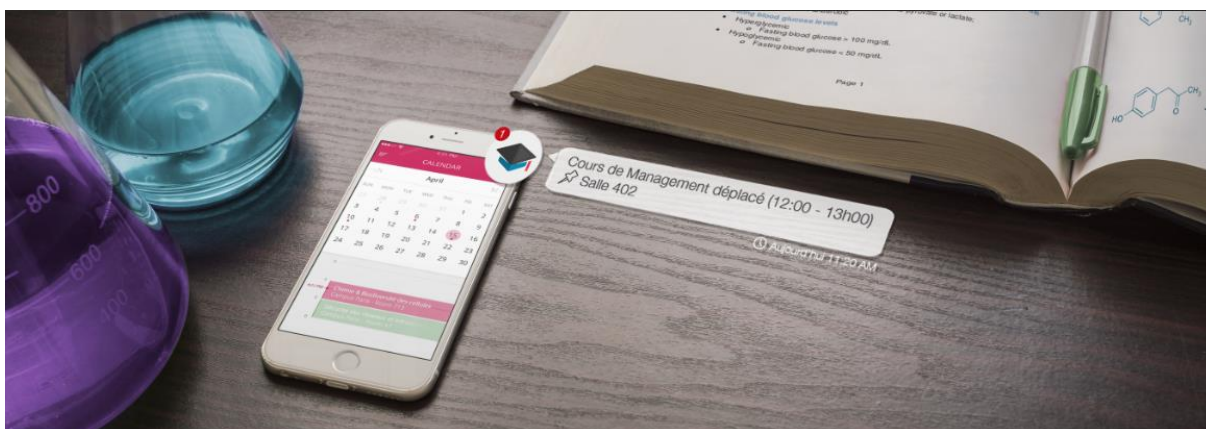




# APPSCHO

L'application mobile qui connecte les **étudiants** avec leur **campus**



## Contact Presse

[AppScho](#)

Victor Wacrenier – 06 73 33 47 17 – [victor@appscho.com](mailto:victor@appscho.com)

## Téléchargements

[Kit Médias AppScho](#)

[Communiqué de Presse \(tour de table 1.1M€\)](#)

## L'EdTech en France : Tour d'horizon

### Un secteur en pleine révolution

L'éducation est l'un des derniers grands secteurs à entamer sa transformation digitale. La demande explose sous l'impulsion des établissements notamment, à la recherche de nouveaux outils numériques innovants. L'enseignement supérieur, en particulier, regroupe 2 600 000 étudiants (+9% en 5 ans – [un record](#)) et n'est digitalisé qu'à hauteur de 3% - une opportunité à saisir pour faire émerger des champions français capables de répondre aux défis du secteur. Ainsi, de nombreuses startups EdTech ont émergé ces dernières années (+ 47% en trois ans, source : [Deloitte Digital](#)) et les investissements réalisés dans ce secteur, multipliés par 6x depuis 2015, représentent désormais 10% des levées réalisées tous secteurs confondus (source: [Groupe Caisse des Dépôts](#)).

### L'écosystème EdTech se structure rapidement en France

Le marché français envoie de très bons signaux : une quinzaine de start-up se créent chaque année depuis 2005 (Source : [Etude 180 startups EdTech](#)), un chiffre qui ne cesse d'augmenter. Des initiatives structurantes voient le jour, comme [EdTech France](#), portée par des entrepreneurs de l'éducation, et ayant vocation à structurer l'ensemble des acteurs de l'écosystème. Sans compter des premiers exemples de *success stories* à la française, comme CrossKnowledge (exit \$175M en 2014).

### Le financement : un enjeu clef pour le passage à l'échelle des startups EdTech

On estime le marché EdTech Français autour de **300–350 startups**, avec près de 60% des startups EdTech ayant moins de 10 salariés. Ce chiffre, croisé avec la taille moyenne des startups montrent que ces dernières ont du mal à atteindre une taille critique en France.

L'une des principales raisons est l'**absence de fonds d'investissement dédiés à l'éducation**. Les fonds "classiques" ne maîtrisent pas forcément les enjeux et spécificités du secteur (ex : cycles de décisions plus longs, valorisation des marques clients importante, business models spécifiques, et problématiques métiers propres au secteur). Plusieurs fonds de capital-risque dédiés à l'éducation existent déjà aux USA, que ce soit des fonds établis avec une verticale éducation (Spark Capital, Kaport, Accel, GSV), ou des fonds dédiés nouvellement créés (Learn Capital, Reach Capital, ReThink Education).

La création du fonds [Educapital](#) en France, dont AppScho est le premier investissement, est donc un signe fort vers le développement de champions Français de l'éducation.

### Des ressources pour creuser le secteur de l'EdTech en France

- « La filière des startups de l'éducation en pleine ébullition » - [Deloitte Digital](#)
- « EdTech : les startups de l'éducation fourmillent » - [La Tribune](#)
- « Levées de fonds dans la filière EdTech : 3 questions à Nicolas Turcat, Chef du service développement des usages numériques à la Caisse Des Dépôts » - [EdFab](#) (*Cap Digital*)
- « Cartographie des startups Edtech en France » - [XAnge](#)
- « Tour d'horizon des EdTech en France avec 180 startups » - [Victor Wacrenier](#)

## AppScho : Et le campus devient à portée de smartphone

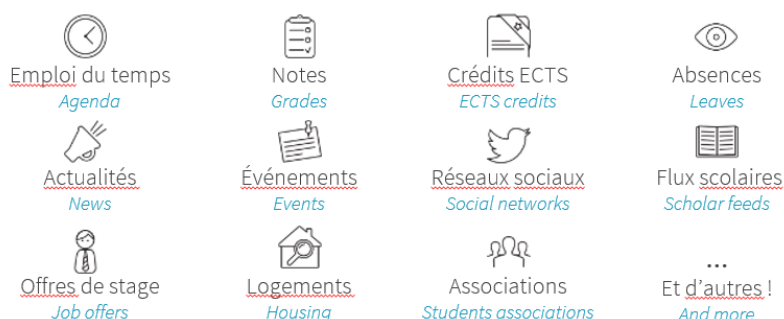
### L'origine du projet

Se retrouver un lundi matin devant un amphi fermé avec la mention « cours annulé » placardée sur la porte est une situation qui révulse chaque étudiant qui y a été déjà confronté. C'est notamment pour pallier à cette problématique que Victor Wacrenier (SUPINFO / ESCP – Co-Fondateur & Directeur Commercial), 29 ans, et Antoine Popineau (SUPINFO – Co-Fondateur & Directeur Technique), 28 ans, ont lancé l'application mobile AppScho.

Son objectif ? Faciliter les échanges entre les étudiants et leur établissement.

### Répondre à la demande des étudiants pour des services innovants, facilitants leur scolarité

« Il existe une app permettant de simplifier tous les aspects de sa vie quotidienne : restauration, logement, recherche de job, ou l'ouverture de compte bancaire, explique Victor Wacrenier, co-fondateur de la start-up [note : il est ancien employé de N26], Mais rien n'existe pour ses études ! Il n'est pas normal qu'un étudiant ne soit plus en contact avec son établissement passé le seuil du campus : changements de planning, de salles ou alertes de leur campus doivent être reçues en situation de mobilité ». AppScho propose de centraliser toutes les outils du campus sur une app mobile, avec des notifications qui les préviennent de tout changement de programme, ainsi qu'un grand nombre de fonctionnalités dédiées à la gestion de ses études.



### Une app par établissement, et qui respecte la vie privée de ses utilisateurs

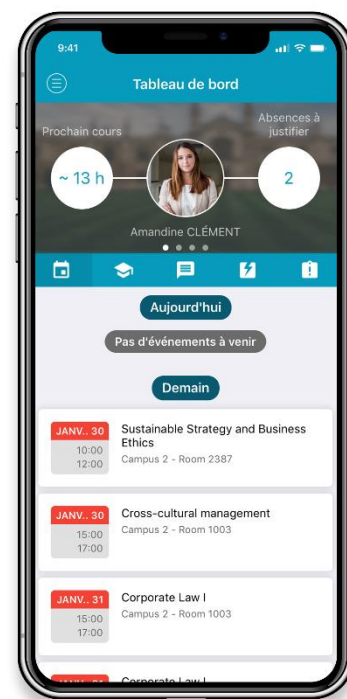
Lancée dans plus de 50 établissements en France, et désormais en Espagne (IE Business School), l'application mobile AppScho répond à une conviction : le mobile va devenir le vecteur de service #1 dans l'enseignement supérieur. Une fois déployée, l'app permet notamment :

- Un lien permanent avec l'étudiant par le mobile, avec une interface adaptée à l'apprenant, et une forte interactivité (eg notifications push, communication temps réel etc)
- De nombreuses fonctionnalités : gestion du quotidien, communication, gestion des audiences...mais aussi campus géolocalisé, outil marketing (application interne et public)
- La centralisation des applications tierces et internes pour créer un HUB mobile avec service global pour l'étudiant
- Une gestion simple : connexion plug and play aux outils métiers externes et home made
- Sécurité : aucune donnée personnelle n'est stockée, faisant de l'application AppScho la seule solution du marché respectant vraiment la vie privée de ses utilisateurs

## AppScho : Les chiffres clefs du développement

### Les chiffres & statistiques :

- 4.000.000 de lancement d'apps AppScho
- 80 ans passés au total à gérer ses études sur mobile
- 7min passées par jour en moyenne
- 70% de retour quotidien
- 50 établissements clients



### Prix, récompenses, et récentes parutions presse :



Titulaire  
Bourse \$100.000



Titulaire  
Financement R&D



Lauréat (2017)  
Microsoft Education



Lauréat (2017)  
Catégorie « Campus »



Lauréat (2017)  
Meilleure Startup France



[Les Dix Entreprises Françaises De La EdTech A Suivre](#)



[EdTech : 12 start-up françaises à suivre](#)



[EdTech : ces start-up françaises qui dessinent l'éducation du futur](#)

### Pourquoi la technologie AppScho est unique : 2 ans de R&D derrière l'application mobile

La puissance de l'application AppScho repose dans sa capacité à centraliser tous les outils de l'établissement en temps réel.

Grâce aux connecteurs développés, les établissements peuvent désormais bénéficier d'une app mobile unique et connectée à la grande majorité des ERP, LMS, et plateformes SaaS du marché éducation qu'ils utilisent : « Pour les DSI (directions des systèmes d'information) l'intérêt est de pouvoir se servir de notre application quelle que soit la technologie informatique utilisée en interne : Appscho est quasiment plug & play avec n'importe quelle solution propriétaire ou développée en interne – ce que nous sommes les seuls à proposer en Europe », assure Antoine Popineau, Directeur Technique.

## Contacts & Téléchargements

### Contacts / Presse

#### Educapital

[contact@educapital.fr](mailto:contact@educapital.fr)

<http://educapital.fr>

Twitter [@Educapital](https://twitter.com/Educapital)

#### CapDecisif Management & Paris Region Venture Fund

[bp@capdecisif.com](mailto:bp@capdecisif.com)

<http://capdecisif.com>, <http://frci-idf.com>

#### AppScho

Victor Wacrenier

Tel. 06 73 33 47 17

[victor@appscho.com](mailto:victor@appscho.com)

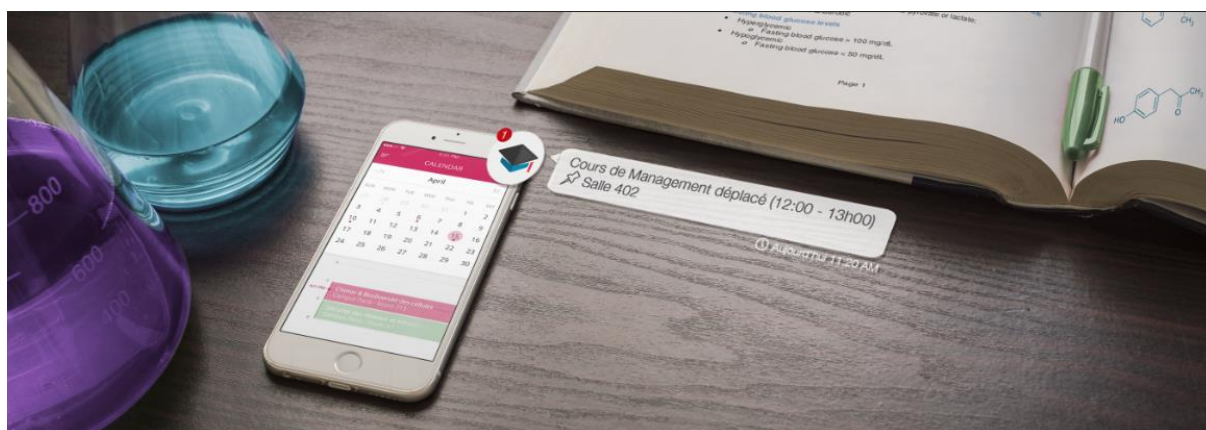
<http://appscho.com>

Twitter [@VWacrenier](https://twitter.com/VWacrenier)

### Téléchargements



[Télécharger le communiqué de presse \(tour de table 1.1M€\)](#)



[Télécharger le kit medias AppScho](#)